



**LETNI NAČRT
NAKUPA KNJIŽNIČNEGA GRADIVA
ZA LETO 2022**

Medvode, november 2021

1. Poslanstvo, strategija in cilji, ki bodo doseženi z načrtovanim nakupom knjižničnega gradiva

Knjižnica Medvode kot splošna knjižnica svoje dejavnosti usmerja h kulturi, izobraževanju, informiranju, razvijanju pismenosti prebivalstva, vseživljenjskemu učenju ter k promociji bralne kulture in bralne pismenosti vseh prebivalcev. Bistvo našega poslovanja kot splošne knjižnice je naša knjižnična zbirka, s katero uresničujemo svoje poslanstvo, kot javni zavod pa aktivno sodelujemo v korist posameznika in družbe v celoti. Uporabnikom želimo zagotoviti raznovrstno knjižnično gradivo, s katerim odražamo kulturo okolja, v katerem *Knjižnica Medvode* deluje, ter s tem zadovoljevati potrebe potencialnih uporabnikov po vsakovrstnih informacijah. *Knjižnica Medvode* tako z delovanjem na vseh teh različnih področjih prebivalcem občine ter svojim uporabnikom ponuja enake možnosti ter spodbuja ustvarjalnost, omogoča socialne stike ter medsebojno izmenjavo mnenj in izkušenj, kar pripomore h kvalitetnejšemu osebostnemu razvoju posameznikov.

2. Vsebinski kriteriji letnega nakupa za izgradnjo knjižnične zbirke

Izgradnja knjižnične zbirke je načrtovan proces pridobivanja in izločanja knjižničnega gradiva, katerega cilj je učinkovita in kakovostna knjižnična zbirka, ki nastaja v daljšem časovnem obdobju v skladu s potrebami vseh prebivalcev okolja, ki jim je namenjena naša knjižnica. Poleg vizije in poslanstva pa načrtovanje nakupa knjižničnega gradiva usmerjajo naslednji zakoni in predpisi:

- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda *Knjižnica Medvode* (Uradni list RS, št. 103/08),
- Zakon o knjižničarstvu (Uradni list RS, št. 87/01, 96/02 – ZUJIK in 92/15)
- Pravilnik o pogojih za izvajanje knjižnične dejavnosti kot javne službe (Uradni list RS, št. 73/2003, 70/08 in 80/12)
- Strokovna priporočila in standardi za splošne knjižnice (za obdobje 2018-2028). Nacionalni svet za knjižnično dejavnost, Ljubljana, 2017,
- Letni načrt nakupa gradiva *Knjižnice Medvode*,
- Strateški načrt *Knjižnice Medvode*.

Knjižnica organizira različne oblike dejavnosti, ki so povezane z branjem, širjenjem bralne kulture ter informacijske pismenosti. Poleg primarne dejavnosti - izposoje gradiva na dom, skušamo uveljaviti skrb za ohranjanje in razvoj slovenskega jezika, razvoj bralne kulture ter povečevanje ravni izobrazbe in pismenosti prebivalstva. V letu 2021 glede na strokovna priporočila načrtujemo nakup v razmerju 50 % strokovnega in 50 % leposlovnega gradiva, ter 70 % gradiva za odrasle in 30 % gradiva za mladino in otroke, z upoštevanjem analize okolja in uporabnikov. Poseben poudarek bomo poleg leposlovja namenili tudi nakupu in izboru

kakovostnega strokovnega gradiva, saj moramo kot osrednja knjižnica svojim uporabnikom zagotavljati tudi kvaliteten in dovolj širok izbor te literature.

3. Analiza in upoštevanje značilnih in posebnih potreb okolja, dopolnjevanje zbirke z gradivom za uporabnike s posebnimi potrebami in zagotavljanje enakosti zadovoljevanja ugotovljenih potreb okolja (informacijske, izobraževalne in kulturne potrebe)

Občina Medvode leži na prehodnem območju med Ljubljano, Škofjo Loko in Kranjem. Po statističnih podatkih ima na dan 31. 12. 2020 (SURS – Statistični urad Republike Slovenije) 16.811 prebivalcev. *Knjižnica Medvode* svojo knjižnično zbirko dopolnjuje z najrazličnejšimi vrstami gradiva s področja leposlovja, strokovnega in poljudnega gradiva, kot tudi gradiva s področja filma in glasbe. Pri nakupu gradiva se odločamo glede na uveljavljenost in aktualnost avtorja oziroma teme ali založbe, glede na literarno in estetsko vrednost gradiva, glede na potrebe in interese naših uporabnikov ter okolja, glede na zastopanost tematskega področja z določeno literaturo. Poseben pomen pa pripisujemo tudi kvaliteti gradiva ter vsebini, ki jo gradivo ponuja, vsekakor pa tudi ceni.

V občini Medvode deluje *Vrtec Medvode* ter *Rahelin vrtec* (Montessori), v katera je vključenih 748 predšolskih otrok, ter štiri osnovne šole (*OŠ Medvode*, *OŠ Smlednik*, *OŠ Pirniče* in *OŠ Preska*), v katere je vključenih 1.657 otrok.

V občini Medvode je tudi *Dom starejših občanov* v naselju Zbilje, ki ima 196 stanovalcev, ki prihajajo predvsem iz Medvod in bližnje okolice. V občini Medvode deluje tudi neprofitna, humanitarna organizacija *Barka*, ki uporabnikom nudi dnevno varstvo za ljudi z motnjami v duševnem razvoju. V občini deluje *Vzgojno izobraževalni zavod Frana Milčinskega* v Valburgi in *Invalidsko društvo Kengurujček* (otrok s prirojenimi in pridobljenimi okvarami prebavnega trakta). Na področju občine Medvode deluje tudi bibliobus *Mestne Knjižnice Ljubljana*, ki se ustavlja na petih postajališčih v krajih Sora, Zbilje, Smlednik, Trnovec in v *Centru starejših občanov* v Medvodah. Zato nakup gradiva v *Knjižnici Medvode* poteka po premišljenih in usklajenih transparentnih smernicah za zagotovitev raznolikih potreb svojih uporabnikov.

V Občini Medvode delujejo tudi najrazličnejša kulturna društva (Klub Jedro, KD Godba Medvode, KD Jakob Aljaž, KD Sejalec umetnosti, KD Simon Jenko, KUD Fofité, KUD Fran Saleški Finžgar Senica, KUD Jarem, KUD Otona Župančiča Sora, KUD Pirmiče, KUD Smlednik, KUD Veselih umetnikov, KUD Zbilje, Zavod CCC), s katerimi se Knjižnica Medvode uspešno povezuje, saj odražajo kulturo lokalne skupnosti, ki jo knjižnica v svoji viziji in poslanstvu spodbuja s promocijo lokalnih umetnikov. V sodelovanju z njimi prirejamo najrazličnejše dogodke, ki odražajo kulturo naše lokalne skupnosti. Poleg kulturnih društev pa so v občini tudi športna, gasilska in upokojska društva. Analiza okolja in njene lokalne

skupnosti vpliva na delovanje knjižnice in gradnjo knjižnične zbirke, ki je primarna naloga vsake splošne knjižnice. Prav zaradi vseh teh dejavnikov okolja Knjižnice Medvode nakup gradiva poteka po premišljenih in usklajenih transparentnih smernicah za zagotovitev raznolikih potreb uporabnikov.

Značilnosti in potrebe okolja, ki so opredeljene v strateškem načrtu knjižnice, upoštevamo pri oblikovanju knjižnične zbirke (starostna, izobrazbena in socialna struktura prebivalstva, analitično tudi po ciljnih skupinah: predšolski otroci, osnovnošolci, srednješolci, študentje, odrasli, starejši, brezposelni,...). Pri oblikovanju knjižnične zbirke prioriteto upoštevamo potrebe prebivalstva (predšolski otroci, osnovnošolci, brezposelni, kmetje, gospodinje, upokojenci), razvojne prioritete lokalne skupnosti (poselitvena politika, razvoj podjetništva, turizma, ...), ne smemo pa zanemariti aktualnih družbenih razmer (covid, potrebe po prekvalifikaciji brezposelnih občanov...) ter številnih dejavnosti različnih lokalnih akterjev na področju kulture.

Knjižnica Medvode zagotavlja zadovoljevanje informacijskih, izobraževalnih, raziskovalnih in kulturnih potreb okolja, ob tem pa se opira na podrobno analizo specifičnih potreb glavnih ciljnih skupin aktivnih in potencialnih uporabnikov Knjižnice Medvode, kjer so opredeljeni tudi podrobnejši vsebinski kriteriji za izbor gradiva in izgradnjo zbirke.

Informacijske potrebe občanov zadovoljujemo s ponudbo splošne informativne periodike v slovenskem jeziku, ponujamo gradivo z informacijami javnega značaja in z informacijami, ki ljudem pomagajo pri organizaciji njihovega vsakdanjega življenja in podpirajo njihovo udeležnost v demokratičnih procesih.

Izobraževalne potrebe občanov zagotavljamo s ponudbo gradiva različnih strok in znanstvenih disciplin na različnih stopnjah zahtevnosti. Gradivo je namenjeno širjenju obzorja in oblikovanju osebnih interesov, podpira šolske in obšolske obveznosti ter permanentno izobraževanje skozi celotno življenjsko obdobje.

Pozornost posvečamo zlasti raziskovalnim potrebam občanov, ki se posvečajo spoznavanju, proučevanju ter raziskovanju zgodovine in sedanjosti lokalnega okolja. Pozornost posvečamo izgradnji domoznanske zbirke in izboru ustreznega strokovnega gradiva v podporo raziskovalnega dela v okviru seminarских in zaključnih nalog v okviru šolskih programov.

Kulturne potrebe okolja zadovoljujemo z izgradnjo kvalitetnih zbirk leposlovnega gradiva za različne starosti, okuse in zahtevnostne stopnje, nabavljamo kvalitetne glasbene posnetke in filme ter kvalitetno strokovno literaturo s področja umetnosti.

4. Razvijanje branja, bralne kulture in informacijske pismenosti

Knjižnica Medvode ustvarja pogoje za razvoj bralnih navad že pri otrocih v pred bralnim obdobju. V ta namen je razvila vrsto projektov za spodbujanje staršev, starih staršev, vzgojitelje in učiteljev, da otrokom čim več berejo. Tako najmlajši doživljajo branje kot prijetno doživetje, ki je povezano z vznemirljivimi zgodbami in ugodnim doživljanjem varnosti in bližine. Knjižnično zbirko gradimo tako, da šolarje zelo pozorno spremljamo skozi razvoj bralnih spretnosti, jih pri tem spodbujamo ter jim nato v vsakem razvojnem obdobju ponudimo njihovi starosti in interesom primerno knjigo. Pri izboru kvalitetnega leposlovja bralcem pomagamo tudi s pripravo izborov knjig v obliki priporočilnih razstav in seznamov (nagrajene in za različne literarne nagrade predlagane knjige; izbori iz posameznih nacionalnih literatur, kvalitetni žanrski izbori, aktivna promocija starejših kvalitetnih literarnih del...) Z nabavno politiko bomo v letu 2022 aktivno podpirali vse projekte, usmerjenke v promocijo branja in dvig bralne kulture. Nabavljali bomo knjige z velikimi tiskanimi črkami za prvo fazo učenja branja, knjige z malo besedila za postopno pridobivanje bralnih spretnosti, zagotovili pester izbor kvalitetnih slikanic in tematsko raznolik izbor leposlovnih knjig za starostni skupini P in M ter na trgu iskali knjige za vse starostne stopnje, ki so primerne za mlade bralce z disleksijo.

Znotraj izbora leposlovnih knjig za odrasle bomo skrbeli za zastopanih različnih žanrov in različnih ravni zahtevnosti. Leposlovje za preživljanje prostega časa bo podvrženo preverjanju, ali ustreza v knjižnici postavljenim kriterijem kvalitete, posebno pozornost bomo posvetili izboru slovenskega leposlovja, publikacij v javnem interesu in literature z znakom kakovosti »zlata hruška«.

Z nakupom tujejezičnega gradiva bomo obnavljali fond svetovne literarne klasike v izvirnih jezikih, izmed sodobnih del pa bomo izbirali med kvalitetnimi nagrajenimi in za nagrade predlaganimi deli; nadaljevali bomo tudi z izgradnjo zbirke jezikovno lažjih tujejezičnih del, primernih za učenje tujih jezikov. Naslove, ki se priporočajo v okviru projektov za vodeno promocijo branja, bomo nabavljali v povečanem številu izvodov.

Razvoj informacijske pismenosti bomo spodbujali z nakupom novih in posodobljenih izdaj enciklopedij, leksikonov, slovarjev ter z nakupom različnih priročnikov. Posebno pozornost bomo namenjali nakupu gradiva za področje računalniškega opismenjevanja in spodbujanje uporabe elektronskih gradiv ter kreativne rabe računalnika in interneta za otroke, poskrbeli pa bomo tudi za ažurno ponudbo informacij javnega značaja.

V letu 2022 bomo tako kot do sedaj organizirali različne oblike dejavnosti, ki so povezane z branjem, širjenjem bralne kulture in informacijske pismenosti. Kot prioriteto poskušamo uveljaviti skrb za ohranjanje in razvoj slovenskega jezika ter povečevanje ravni izobrazbe in pismenosti prebivalstva. Pripravljamo in izvajamo ustvarjalne delavnice, uganke, bralno značko

za otroke, bralno značko za odrasle, tematske razstave, knjižne in literarne večere, bibliopedagoške ure za vrtce, osnovne šole in različne zavode, če pa zaradi situacije vseh projektov ne bomo mogli izvesti, pa se bomo trudili, da jih bomo v čim večjem obsegu izvedli vsaj virtualno (<https://www.knjiznica-medvode.si/dejavnosti>).

5. Načrtovan obseg nakupa novih enot knjižničnega gradiva

Preglednica 1: Podatki o stanju knjižnične mreže

Organizacijska enota	Število prebivalcev	Število enot knjižničnega gradiva		Delež od celotnega nakupa	Odprtost / ur na teden ¹
		zaloga	načrtovan nakup		
Knjižnica Medvode	16.811	87.933	3.100	100 %	50

V nakup želimo vključiti ponudbo kakovostnih izdaj ter na tak način seznanjali uporabnike knjižnice z vsemi novimi dosežki slovenske produkcije. Z nakupom gradiva se bomo skušali čim bolj približati standardom, ki priporočajo nakup knjižničnega gradiva za odrasle in mladino v razmerju 70 % : 30 % ter razmerje med strokovnim in leposlovnim gradivom 50 % : 50 %. Še naprej se bomo trudili, da bi našo knjižnično zbirko dopolnjevali z zbirko naših temeljnih del za posamezna strokovna področja s poudarkom na humanistiki. Glede na dostopnost bomo pri nakupu strokovnega gradiva skušali dopolnjevati posamezne skupine s področja uporabnih in naravoslovnih znanosti. Prebivalcem pa bomo še naprej nudili dostop do osnovnega izbora tekoče periodike.

V letu 2022 torej načrtujemo nakup 3.100 enot knjižničnega gradiva po povprečni ceni 20,00 EUR na enoto, 100 e-knjig po povprečni ceni 33,60 EUR ter 100 zvočnih po povprečni ceni 14,40 EUR.

Pridobiti želimo 3.000 naslovov knjižničnega gradiva, od tega vsaj 30 % za otroke in mladino (do 900 naslovov) ter 70 % naslovov za odrasle (do 2.100 naslovov). Približno razmerje je izračunano na osnovi ocene okolja in aktivnih članov knjižnice ter potreb naših uporabnikov. Doseganje načrtovanega nakupa naslovov za otroke in mladino pa je povezano tudi z ustrežno ponudbo na trgu.

6. Načrtovan obseg nakupa naslovov po zvrsteh: zastopanost knjižničnega gradiva različnih vrst, oblik in dostopnosti

Knjižnica Medvode svojo knjižnično zbirko dopolnjuje z najrazličnejšimi vrstami gradiva s področja leposlovja, strokovnega in poljudnega gradiva, kot tudi gradiva s področja filma in

glasbe. To so knjige, brošure, časniki, časopisi, zemljevidi, notno gradivo ter multimedijski kompleti. Pri nakupu gradiva se odločamo glede na uveljavljenost in aktualnost avtorja oziroma teme ali založbe, glede na literarno in estetsko vrednost gradiva, glede na potrebe in interese naših uporabnikov ter okolja, glede na zastopanost tematskega področja z določeno literaturo. Poseben pomen pa pripisujemo tudi kvaliteti gradiva, relevantnosti in ažurnosti informacij (da vsebina ni zastarela) ter vsebini, ki jo gradivo ponuja, vsekakor pa tudi ceni.

Preglednica 2: Podatki o načrtovanem razmerju nakupa gradiva glede na zvrst

Priporočeno	Stroka 50 %	Leposlovje 50 %	Skupaj 100%
Načrtovano	50 %	50 %	100 %

Preglednica 3: Podatki o načrtovanem razmerju nakupa gradiva glede na namen

Priporočeno	Mladina 25-30%	Odrasli 70-75%	Skupaj 100%
Načrtovano	30	70	100

7. Načrtovan obseg nakupa in zastopanost e-knjig v zbirki

Z nakupom e-knjig in zvočnih knjig želimo našim uporabnikom zagotoviti kvaliteten in aktualen izbor tudi v teh sodobnejših medijih. Menimo, da je zaradi situacije v državi in zato zgolj brezstične izposoje pomemben tudi ta vidik branja knjig.

V letu 2022 načrtujemo nakup vsaj 100 naslovov e-knjig, s katerimi bomo povečali obstoječo zbirko e-knjig. Tudi tak način spremljanja literature moramo namreč vzpodbujati z dovolj pestro izbiro oz. zalogo raznovrstnih vsebin, primernih za ta medij, vsem, ki si lahko dostop do knjig omogočijo tudi brez neposredne izposoje.

Žal pa z delovanjem platforme Biblos za izposajo e-knjig, kljub temu da deluje vrsto let, nismo v celoti zadovoljni. Vse preveč je tehničnih težav pri vzpostavljanju obratovalnih pogojev za nove uporabnike, ki jih pomagamo reševati v knjižnici. Pogosto težav tudi ne uspemo rešiti. Se pa lastniki platforme Biblos trudijo ob veliki podpori pristojnega ministrstva, da je napredek vseeno viden. Pričakujemo vstop novih ponudnikov, ki bodo prišli z novimi tehnološkimi rešitvami, saj bo konkurenca na trgu te storitve prinesla večje zanimanje za izposajo e-knjig.

Trenutno pa velja, da se za nakup e-knjig odločamo izključno na osnovi zahteve financerja, da so njihova sredstva razvojni vložek razvoj storitve, ki naj bi postala v prihodnje ena od pomembnih poti do uporabnikov.

8. Načrtovan obseg nakupa in zastopanost zvočnih knjig v zbirki

V letu 2020 smo se pridružili tudi platformi za izposajo in nakup zvočnih knjig pri ponudniku Audibook, kjer smo do konca leta kupili 200 naslovov, v letu 2021 prav tako želimo izpolniti nakup načrtovanih 100 naslovov zvočnih, enak cilj pa smo postavili tudi za leto 2022. Vseh navedenih primerih gre za paketni nakup, ki hkrati prinaša tudi aktivno članstvo v platformi Audibook. V letu 2020 smo nakup izvedli, ker smo želeli podpreti novo storitev izposoje knjižničnega gradiva. To smo storili tudi zato, ker smo sodelovali pri razvoju te storitve. Ko smo se odločali za pomoč sodelavcem '*startup*' podjetja, smo sledili željam mnogih uporabnikom, da zvočne knjige ne ostajajo dostopne zgolj slepim in slabovidnim ter osebam s težavami z vidom, za katere skrbi specialna knjižnica.

Zvočne knjige želimo ponujati vsem, ki veliko potujejo (vsak dan na delo ali službeno) ali morda opravljajo kakšno monotono manj zahtevno delo, ki si ga je mogoče popestriti vsaj s poslušanjem zvočnih knjig. Razvoj platforme Audibook je šel v smeri rešitev, ki so uporabnikom prijazne in varne in tudi v knjižnicah s to storitvijo izposoje sploh nimajo opravka. Kar je morda celo slabo, saj knjižničarji sploh ne opazijo, da izposoja v resnici poteka. Naša naloga v tem razvojnem koraku storitve je gradnja privlačne zbirke zvočnih knjig, s katero se bo širil tudi krog uporabnikov, ter promocija storitve.

9. Utemeljenost odstopanj od strokovnih priporočil načrtovanj

Nakup gradiva izvajamo po veljavnih knjižničarskih normativih, ki jih usklajujemo s posebnostmi in potrebami našega okolja ter z željami in potrebami naših uporabnikov. Naša osnovna izhodišča pri načrtovanju nakupa so standardi za splošne knjižnice, število prebivalcev na območju delovanja knjižnice ter seveda višina finančnih sredstev, s katerimi razpolagamo.

Poleg teh izhodišč pa bomo še naprej upoštevali tudi status in velikost knjižnice, število članov, število obiskovalcev, število izposojenega gradiva, strukturo uporabnikov, njihove potrebe, njihov izražen interes, posebnost geografskega okolja, zastopanost posameznih vsebin v dosedanji zbirki, aktualnost in kakovost gradiva, stopnjo povpraševanja po gradivu, ustreznost medija in kvaliteto izdelave ter seveda ustrezno razmerje med ceno in pomenom vsebine.

Prirast gradiva pa je seveda odvisen tudi od ustreznosti novih naslovov založniške produkcije, zato lahko pride do odstopanj od strokovnih priporočil načrtovanja. Morebitna največja odstopanja pa nastanejo med izvajanjem letnega načrta, če pride do pomembnih podražitev na trgu, katerim z načrtovanimi sredstvi financirjev ne moremo slediti.

10. Povezovanje z deležniki v okolju (medknjižnična izposoja, osrednja območna knjižnica, drugi tipi knjižnic) za izboljšanje vseh elementov knjižničnega sistema, promocija knjižničnih zbirk

Knjižnica Medvode je članica *Združenja slovenskih splošnih knjižnic*, zato se njeni strokovni delavci aktivno udeležujemo njihovih strokovnih srečanj in izobraževanj ter sodelujemo na srečanjih pod vodstvom osrednje območne knjižnice. Pridružujemo se najrazličnejšim projektom *Mestne knjižnice Ljubljana*, eden vidnejših je bil »Poletavci – poletni bralci« ter »Naj Poletavci«, udeležujemo pa se tudi njihovih aktualnih strokovnih srečanj. V sodelovanju s *Slovansko knjižnico* (enota Mestne knjižnice Ljubljana) ter *Mednarodnim klubom slovanskih rojakov RUSLO* v *Knjižnici Medvode* poteka »Cikel ruskega filma«, kjer predvajamo filme klasične in sodobne ruske kinematografije.

V medsebojnem sodelovanju z Mestno knjižnico Ljubljana našim uporabnikom omogočamo oddaljen dostop do več podatkovnih zbirk, ki so objavljene na naši spletni strani. Z vsemi slovenskimi knjižnicami pa sodelujemo tudi pri medknjižnični izposoji.

Knjižnično zbirko promoviramo z najrazličnejšimi dogodki in prireditvami za otroke v medsebojnem sodelovanju z vrtci in šolami. Skupaj z občinskimi društvi pripravljamo različne prireditve, sodelujemo z *Javnim zavodom za kulturo in mladino* (poletno počitniško varstvo otrok, skupne ustvarjalne delavnice, računalniško opismenjevanje starejših, najrazličnejše razstave).

Za otroke je ob izposoji knjig zelo privlačna tudi naša izposoja igrač. Zbirko igrač gradivo načrtno in jo ves čas tudi promoviramo.

Naši večeri so zapolnjeni z različnimi prireditvami za odrasle in termini so zasedeni že vsaj leto vnaprej. Velika ponudba/povpraševanje s strani ustvarjalcev za organizacijo dogodkov v naši knjižnici dokazuje, da smo privlačno središče za občane in tudi druge obiskovalce. Organiziramo knjižne čajanke, potopise, literarne večere, domoznanske večere, razstave, različna predavanja, ustvarjalne delavnice za odrasle in podobno. Povezujemo se tudi z *Društvom za varovanje okolja in pomoč živalim v stiski* ter ob izbranem knjižničnem gradivu izvajamo izobraževalne delavnice v knjižnici.

Knjižničarji sodelujemo tudi na spletnem portalu *Dobreknjige.si*, portalu *Kamra*, v knjižnici postavljamo tematske razstave (glede na aktualne dogodke), promoviramo novice ter organiziramo najrazličnejše delavnice informacijskega opismenjevanja, ustvarjalne delavnice, povezujemo se z občinskim glasilom *Sotočje*, kjer objavljamo najrazličnejše članke o knjižnici in o naših dejavnostih ter seznanjamo uporabnike s knjižnimi novostmi.

K promociji kulturno-informacijskega delovanja našega zavoda v sami občini pripomore tudi sodelovanje s *Televizijo Medvode* in *Radiem Sora*, ki redno spremljata delovanje naše knjižnice, e-Medvode (*TIC Medvode*), promoviramo pa se tudi z aktualnimi objavami na družabnih spletnih omrežjih - FB, Twitter, Instagram in You Tube. Za določene dogodke se izdelajo plakati in promocijski material, promoviramo pa se tudi na spletnih poštnih obvestilih MailChimp. *Knjižnica Medvode* se vsako leto trudi zagotavljati čim bolj zanimive aktualne dejavnosti, ki bi našim uporabnikom nudile čim bolj kakovosten osebni in kulturni razvoj, z občutkom strpnosti, tolerance in demokracije.

11. Načrtovan obseg nakupa novih knjig s sredstvi Ministrstva za kulturo RS

V nakup želimo vključiti ponudbo kakovostnih izdaj ter na tak način seznanjati uporabnike knjižnice z vsemi novimi dosežki slovenske produkcije. Z nakupom gradiva se bomo skušali čim bolj približati standardom, ki priporočajo nakup knjižničnega gradiva za odrasle in mladino v razmerju 70 % : 30 % ter razmerje med strokovnim in leposlovnim gradivom 50 % : 50 %. Še naprej se bomo trudili, da bi našo knjižnično zbirko dopolnjevali z zbirko naših temeljnih del za posamezna strokovna področja s poudarkom na humanistiki. V prihodnjem letu bomo še naprej v načrt nakupa vključili tudi knjige, ki obeležujejo pomembne mejnike v Sloveniji.

S sredstvi Ministrstva za kulturo želimo kupiti vsaj 600 izvodov knjig, od tega vsaj 270 knjig v javnem interesu 45 %, 150 izvodov ponatisov (25 %) ter 180 izvodov kakovostne mladinske literature (30 %). S sredstvi Ministrstva za kulturo bomo kupili tudi 100 izvodov e-knjig in 100 izvodov zvočnih knjig. Vse kupljene knjige bodo uporabnikom dostopne v knjižnici na naslovu Cesta komandanta Staneta 10, e-knjige bodo dostopne preko portala Biblos, zvočne knjige pa na portalu Audibook.

Preglednica 4: Podatki o številu naslovov in izvodov knjig

Knjige ⁴	Število		Stroški v evrih
	naslovov	izvodov/licenc	
v javnem interesu	250	270	5.400
ponatisi	150	150	3.000
kakovostne mladinske	150	180	3.600
e-knjige	90	100	3.360
zvočne knjige	100	100	1.440

Preglednica 5: Podatki o razporeditvi knjig v knjižnični mreži – knjige v javnem interesu⁴

Organizacijska enota	Povprečno število izvodov	Odprtost / ur na teden ²
Osrednja knjižnica – Knjižnica Medvode	270	50

Preglednica 6: Podatki o razporeditvi knjig v knjižnični mreži – ponatisi⁴

Organizacijska enota	Povprečno število izvodov	Odprtost / ur na teden ⁵
Osrednja knjižnica – Knjižnica Medvode	150	50

Preglednica 7: Podatki o razporeditvi knjig v knjižnični mreži – kakovostne mladinske knjige⁴

Organizacijska enota	Povprečno število izvodov	Odprtost / ur na teden ⁵
Osrednja knjižnica – Knjižnica Medvode	180	50

12. Načrt promocije knjižničnega gradiva, kupljenega s sredstvi Ministrstva za kulturo RS

Knjižnica v svoji viziji in poslanstvu poleg vseh dejavnikov, ki jih za vzpodbujanje branja in promocijo kakovostnega branja pogloblja, seveda daje poudarek tudi na izboru kvalitetnih in kakovostnih knjig, ki ga promoviramo na najrazličnejše načine. (<https://www.knjiznica-medvode.si/dejavnosti>). Kot prioriteto bomo še naprej uveljavljali skrb za ohranjanje in razvoj slovenskega jezika ter povečevanje ravni izobrazbe in bralne pismenosti prebivalstva. V letu 2022 bomo tako kot do sedaj organizirali različne oblike dejavnosti, glede na epidemijo, ki se očitno podaljšuje v leto 2022 se bomo z našimi uporabniki verjetno vedno bolj povezovali tudi virtualno.

Najmlajšim uporabnikom knjižnice bomo tudi v prihodnje nudili vrsto dejavnosti, ki so v naši knjižnici že uveljavljene. Ker ne moremo napovedovati prihodnjega razvoja zdravstvene krize, pa se bomo osredotočili na izvedbo promocije branja v predšolskih ustanovah, kjer bomo poleg uveljavljene bralne značke *Medvodko bere* pomembno povečali obseg bibliopedagoških dejavnosti, ki jih sedaj nudimo tudi osnovnim šolam, kjer pa je zaenkrat še šibak odziv. V pogojih epidemije lahko promoviramo tudi bralno značko za odrasle kot tudi družinsko branje (Medvoška knjižna transverzala), če pa se bo zdravstvena situacija izboljšala pa imamo v načrtu

² Uredba o osnovnih storitvah knjižnic (Uradni list RS št. 29/03) v svojem 13. členu opredeljuje minimalni obseg obratovalnega časa knjižnice, ki je za posamezno vrsto knjižnic:
- osrednja in osrednja območna: 8 ur dnevno, 5 dni v tednu, ob sobotah 5 ur,
- krajevna knjižnica: 4 ure tedensko (do 2000 prebivalcev), 15 ur tedensko (do 6000 prebivalcev), 4 ure dnevno, 5 dni v tednu (nad 6000 prebivalcev).

vrst pogovornih dogodkov v živo z avtorji leposlovja kot tudi posameznih strokovnih področij, ki so v preteklosti vzbudila večje zanimanje pri naših uporabnikih. Zanimanje za kakovostno literaturo širimo tudi izven zidov knjižnice, ko sodelujemo pri projektih drugih organizatorjev v občini (*Medvoški kulturni festival, Teden vseživljenjskega učenja, Teden mobilnosti, Evropski teden športa, Pravljični december ...*). Ker se vse več dejavnosti, ki niso direktno povezane z izposajo knjig, pa vendar pomembno vplivajo na vedenje o naši ponudbi knjižničnega gradiva, seli v spletno okolje, so nam še posebej zanimiva družabna omrežja. V podporo tem virtualnim orodjem smo prenovili tudi spletno stran knjižnice, ki je sedaj s svojimi vsebinami postaja pomembna osnova za promocijske aktivnosti na družabnih omrežjih. Pomembna za promocijo kakovostnega branja je tudi povezava s TV Medvode, nepogrešljivo pa je tudi sodelovanje z občinskim časnikom Sotočje, kjer njihove bralce spodbujamo in navdušujemo za kakovostno branje.

Pripravila:
dr. Petra Samec Stefančič

Direktor:
mag. Igor Podbrežnik